

ДАВАЙТЕ
ПОГОВОРИМ

ОБ

ОБУВИ

И МОДЕ.



КТО МЫ?

Более 1 миллиарда евро суммарный оборот

732 сотрудников в Европе

422 сотрудников в Азии

51,8 миллионов пар ежегодный объем производства

53,5 процента квота экспорта

70 стран торговли

tamaris

ПОРТФЕЛЬ БРЕНДОВ



СИСТЕМНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК МЫ ЕГО ВИДИМ



Полный симбиоз торговли и производства

Tamaris



РАЗВИТИЕ СИСТЕМНОГО ПАРТНЕРСТВА TAMARIS

2005

Открытие первой системной площади Tamaris

2008

Открытие сотой системной площади Tamaris

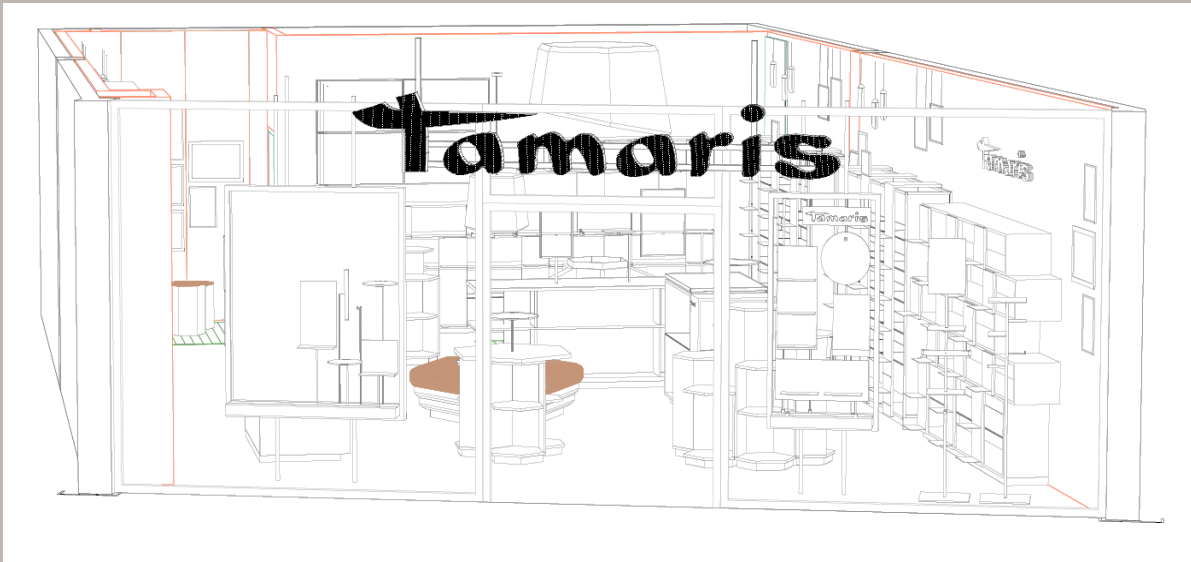
2016

Открытие тысячной системной площади Tamaris

2016

Внедрение концепции монобрендового
магазина Tamaris 2.0

ПРОЕКТ МОНОБРЕНДОВОГО МАГАЗИНА

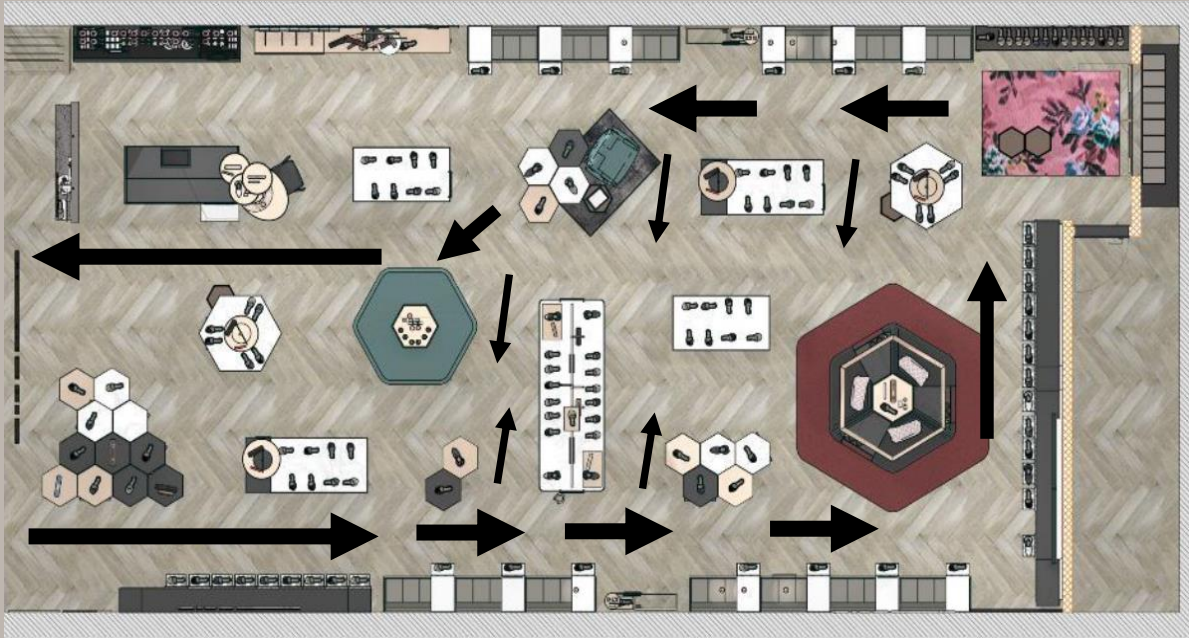


- **Входная зона:** Сквозная планировка приглашает покупателя войти в магазин
- **Функциональный дизайн:** ассистированное самообслуживание для сокращения текущих затрат (персонал и склад)
- **Презентация товара:** презентация высокого класса на светлом фоне с высокой степенью гибкости
- **Средние объемы товара на торговой площади:** ≥ 20 пар/м²
- **Точка обслуживания:** находится на входе для сокращения расходов на персонал. Презентация продуктов по уходу и аксессуаров для увеличения дополнительных продаж
- **Примерочная зона:** просторная зона для сидения с ковром и комфортными стульями

Tamaris

НАПРАВЛЕННОЕ ВЕДЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЯ

- Запланированные маршруты и большой телевизор ведут покупательницу через магазин
- Большой телевизор как центральный элемент оформления с глубоким эффектом
- Комфортная зона примерки для более длительного нахождения в магазине
- Эффективное использование пространства за счет гибкой мебели





Tamaris



ОФОРМЛЕНИЕ
МОНОБРЕНДОВОГО МАГАЗИНА

Tamaris





tamaris



SUMMER









Tamaris





tamaris







ПРЕЗЕНТАЦИЯ БРЕНДА

- Последовательное расширение мира Tamaris в точке продаж
- Высококласная презентация товара на ярком фоне для подчеркивания ценности изделий
- Незаурядный дизайн магазина, напоминающий собой бутик
- Внедрение моделей, рекламируемых в печатных изданиях, на улице и по телевидению, в точке продаж

Tamaris



ХАРАКТЕРИСТИКИ КОЛЛЕКЦИИ

- Идеальная обувь для каждой женщины
- Ежедневно новые артикулы
- Всегда актуально благодаря программе дозаказа
- Каждую неделю новые модные темы
- Высокая ценность за уплаченные деньги

Tamaris

HEART•SOLE
HIGH COMFORT IN HIGH HEELS

FASHLETICS
BY TAMARIS

Tamaris
PURE RELAX

ПОСТРОЕНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

- **Готовы к выходу** (30 опций + сервисные модели) – начало сезона
- **Главная коллекция** (прим. 300 моделей) – главная коллекция
- **Модное обновление** (прим. 10 моделей) – модные искры
- **Обновление коллекции** (прим. 100 моделей) – первое обновление коллекции
- **Промежуточная коллекция** (прим. 50 моделей) – специальные темы (вечеринка, быстрая мода и т.д.)
- **Дополнительная коллекция** (прим. 10 моделей) – второе обновление коллекции
- **Конец сезона** (прим. 15 моделей) – обдуманные модели (согласно спросу)

Tamaris



FASHLETICS

BY TAMARIS

Tamaris



HEART•SOLE
HIGH COMFORT IN HIGH HEELS

tamaris



PURE RELAX



Tamaris



ТЕХНОЛОГИИ

Комфорт на коже: обзор



ANTI
shock
feel free

DUO
tex
feel dry

XB-XL
feel perfect
shaft

TOUCH
it
feel soft

VARIO
shaft

WOOL

CARE TAG
scratches

ERGONOMICAL
INSOLE

removable
FOOTBED

LAMB
SKIN

STRETCH

YOGA
it
feel relaxed

FLEX
CLOG

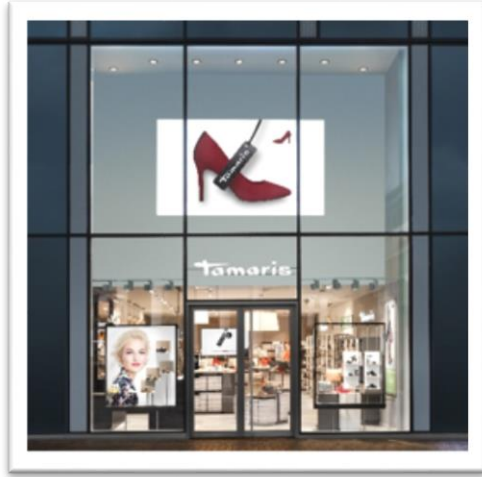
Tamaris

АКСЕССУАРЫ

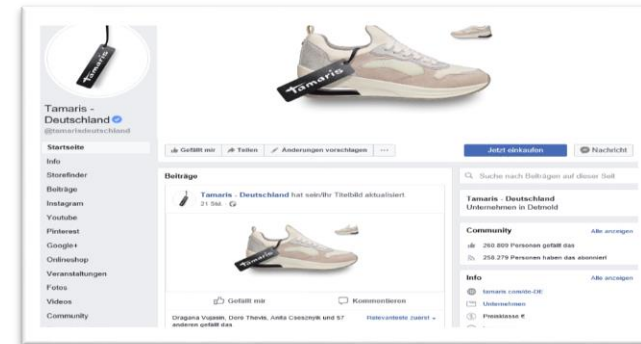
СОЗДАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБОРОТА И УВЕЛИЧЕНИЕ СТОИМОСТИ СРЕДНЕГО ЧЕКА



Tamaris



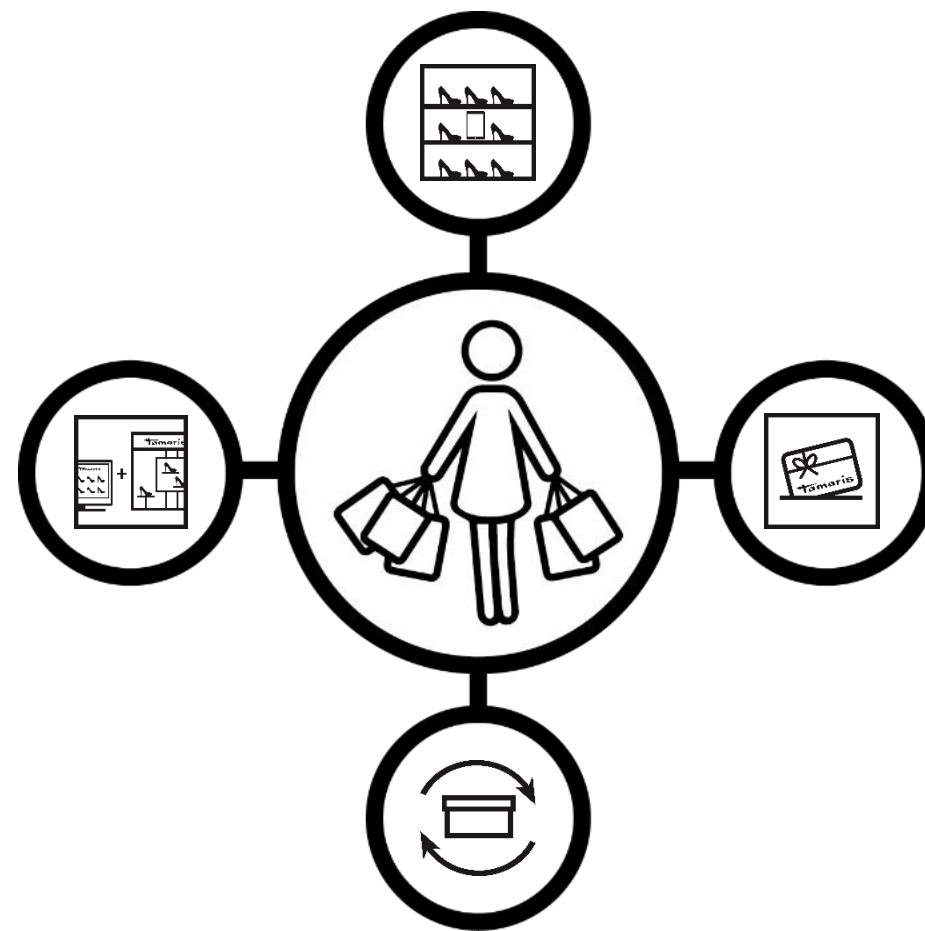
360 °
TAMARIS



Tamaris

TAMARIS

всеонаправленный
канал



Tamaris



ОТПРАВЛЕНИЕ ИЗ МАГАЗИНА

МОНОБРЕНДОВЫЕ МАГАЗИНЫ TAMARIS
ИМЕЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ УЧАСТВОВАТЬ В
ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЕ

И ВЫПОЛНЯТЬ ЗАКАЗЫ ПОКУПАТЕЛЯ ЧЕРЕЗ
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН TAMARIS НА
TAMARIS.COM

Истории
TAMARIS в
Германии



Tamaris



TAMARIS ПОДАРОЧНАЯ КАРТА

РЕШЕНИЕ - ПОДАРОЧНАЯ КАРТА
ДЛЯ ВСЕХ (УЧАСТВУЮЩИХ)
МОНОБРЕНДОВЫХ МАГАЗИНОВ TAMARIS
В ГЕРМАНИИ

Истории
TAMARIS в
Германии



Tamaris



БЕСКОНЕЧНАЯ ГАЛЕРЕЯ 2.0

ВОЗМОЖНОСТЬ ДОЗАКАЗА
ОТДЕЛЬНЫХ ПАР В МАГАЗИНЕ
B2B



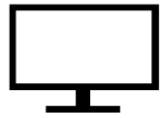
Tamaris



СОКРАЩЕННЫЙ ДО МАКСИМУМА

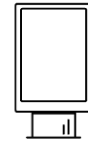
- Одна простая идея!
- Один запоминающийся образ!
- Последовательное внедрение повсеместно!

МАРКЕТИНГОВАЯ КАМПАНИЯ



30 000

Телевизионных роликов в год*



27 000

Уличной рекламы в год*



600

Газетных объявлений в год*



200 000 000

Рекламных объявлений в интернете и соцсетях в год*



3 700

Пресс-релизов в год*



10 стран

Проводится маркетинговая кампания

*Исходя из календарного года 2021, общее количество во всех странах

СИСТЕМНАЯ СТОИМОСТЬ МОНОБРЕНДОВОГО МАГАЗИНА

Мы планируем Ваш монобрендовый магазин

- Оснащение магазина, фасад
- Полносборное строительство: электрика, малярные работы и укладка пола
- Зеркальный потолок

Мы поставляем:

- Наружный логотип
- Всю акустическую и видео систему
- Лампы и освещение (премиум-технология СИД)
- Напольное покрытие (плитка и ковры)

Мы поставляем и устанавливаем:

- Мебель для монобренда

Вы организуете:

- Полносборное строительство
- Электрика, малярные работы
- Укладка пола



Ваша системная цена

600,- евро/м2

(+ НДС, транспортные расходы и дополнит. мебели)

Специальное ценовое предложение

450,- евро/м2

(+ НДС; транспортные расходы и дополнит. мебели)

**+ 200 ,- евро рекламные
расходы ежемесячно**

**+ индивидуальные
предпочтения**

прим. 200,00 - 400,00 евро/м2

Период времени на реализацию проекта после заключения контракта и утверждения проекта: 10 недель

Tamaris

УСЛУГИ И ПРЕИМУЩЕСТВА

- **Маркетинг:** образцы индивидуального маркетингового материала
- **Визуальное стимулирование сбыта:** предоставление разных модных тем в сезон
- **Материал в точке сбыта:** бумажные пакеты, рожки для обуви, примерочные следки, рекламные сувениры, стойки, ценники, визитки и т. д. (стартовый пакет бесплатно!)
- **Радио Tamaris:** идеально для того, чтобы создать у покупательниц настроение для приобретения обуви, возможность объявления специальных событий
- **Академия Tamaris:** обучение стратегиям продаж и продуктам
- **Журнал Tamaris:** вдохновение для поклонников моды

УСЛУГИ И ПРЕИМУЩЕСТВА

- **Анализ прибыли и убытков:** расчет прибыли и убытков для облегчения процесса принятия решений
- **Сезонный план закупок:** согласно спросу конечного покупателя
- **Меню-заказы:** рекомендации по закупке с учетом оборота
- **Хранение для системных партнеров:** исключительно для системных партнеров, специальная расчетная программа, преимущество первопроходца по специальным ценовым позициям
- **Эди:** ORDER, ORDRSP, PRICAT, DESADV, INVOIC, INVRPT
- **Регулярные проверки склада:** команда по розничной торговле оказывает содействие продавцам
- **Обучение по сбыту:** долгосрочная квалификация продавцов
- **Рекламные дотации:** дотации на локальный маркетинг

УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ:

Скидка для монобрендов

2 %

отсрочка

1 сезон: 60 дней

2 сезон: 45 дней

3 сезон: 30 дней

4 сезон: стандартный период оплаты

Стандартный период оплаты

0 дней 3%

30 дней 2%

60 дней нетто

Tamaris



КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ * МАГАЗИНА

- Оборот товарных запасов $\varnothing \approx 5,5$
- Опции / м^2 $\varnothing \approx 2$
- Модели / м^2 $\varnothing \approx 24$
- Оборот на м^2 $\varnothing \approx 4\,800 \text{ €}$
- Отпускная цена (В/Л) $\varnothing \approx 45 \text{ €}$
- Отпускная цена (О/З) $\varnothing \approx 70 \text{ €}$
- Коэффициент снижения $\varnothing \approx 12\text{-}13 \%$

*Для немецких монобрендов на основе календарного года 2021

Tamaris



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ